

# Ecophon Objektwelt

## Volkswagen Arena Wolfsburg | VIP-Bereich



**Ecophon**<sup>®</sup>  
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE

Volkswagen Arena Wolfsburg  
VIP-Bereich

# Champions League in Design und Akustik

Atmosphärische Geräuschkulissen sind in Stadien das Salz in der Suppe. Viele „Hexenkessel“ verfügen aber auch über VIP-Bereiche, in denen es während der Sport- und Drittveranstaltungen entspannter zugehen soll. Das Zusammenspiel zwischen ausgelassener Stimmung und relaxtem Gesprächsumfeld gelingt mit einem effektiven Akustikkonzept: so wie in den Logen- und Businessbereichen der Volkswagen Arena in Wolfsburg. Binnen sechs Wochen verwandelten Eigentümer, Nutzer und das Architektenbüro double H - design management Gmbh die etwas in die Jahre gekommenen Räumlichkeiten in eine hochmoderne VIP-Location. Eine leistungsstarke Akustikdecke, die bestens mit einem beeindruckenden Lichtkonzept harmoniert, sorgt hier auch optisch für ein stimmungsvolles Ambiente.

Vom Fußballmagazin Kicker als „Tempel mit Glasfassade“ geadelt, war die Volkswagen Arena schon bei ihrer Eröffnung 2002 ein designorientiertes Vorzeigebauwerk. Auch knapp 20 Jahre später erfüllt sie höchste Qualitätsstandards. Maßgeblich dafür sind entscheidende Schönheitskorrekturen, die die Wolfsburg AG (Eigentümer) und die VfL Wolfsburg-Fußball GmbH (Nutzer) im Laufe der Zeit vorgenommen haben. Grundlegend modernisieren ließen sie den VIP-Bereich, der neben 32 Einzel-Logen auch eine Logenebene mit 300 Sitzplätzen mit Barbetrieb sowie eine Businesszone für geschäftliche Events bereithält: Eine zeitgemäße Gestaltung sollte dort das Vermarktungspotenzial erhöhen und die Ansprüche der Bestandskunden erfüllen. Nach dem Umbau der Sanitäranlagen 2018 folgte deshalb vor der Fußballsaison 2019/2020 die Umsetzung eines Akustik- und Lichtkonzepts, für das unter anderem mehr als 3.500 Quadratmeter Akustikdecke verlegt wurden.



- 1 Die homogen aussehende Akustikdecke Ecophon Focus™ Ds erzeugt den Eindruck, dass die abgehängten Leuchten und Deckensegel vor einem „unsichtbaren“ Hintergrund schweben. Insgesamt wurden mehr als 3.500 m<sup>2</sup> Akustikdecke verlegt.
- 2 Die Akustikdecke hält sich dezent im Hintergrund und lässt das beeindruckende Lichtkonzept wirken.



Je nach Nutzungsszenario sind mit der flexiblen Lichtsteuerung andere Farbspiele denkbar, die der Corporate Identity des jeweiligen Veranstalters entsprechen.



Durch unterschiedliche Deckenabstufungen und Farbkonzepte verliehen die Architekten dem langgezogenen und fast schon hallenartigen VIP-Bereich einen luftigen Charakter. Das Höhenempfinden optimierten sie ausschließlich mit gestalterischen Mitteln. So wählten sie etwa für die Logenebene eine schwarze homogen aussehende Decke, die den Eindruck erzeugt, dass die abgehängten Leuchten und Deckensegel vor einem „unsichtbaren“ Hintergrund schweben. Die weißen Decken der umliegenden Flure setzen sie im Kontrast dazu geringfügig herab, so dass die Fläche insgesamt großzügiger wirkt. Besondere Akzente schufen die Architekten außerdem mit der indirekten Beleuchtung, die sich je nach Event farblich individuell bespielen lässt. Die Umsetzung der visuellen Effekte gelang nicht zuletzt deshalb so gut, weil die akustische Dämpfung die systembedingte Unterkonstruktion vollflächig verdeckt.



- 1 Die Demontierbarkeit der Akustikdecke Ecophon Focus™ Ds macht es möglich: Lichttechnik und alle anderen technischen Einbauten sind jederzeit zugänglich.
- 2 Unterschiedliche Deckenabstufungen erzeugen einen luftigen Charakter. Besondere Akzente werden durch indirekte Beleuchtung geschaffen.

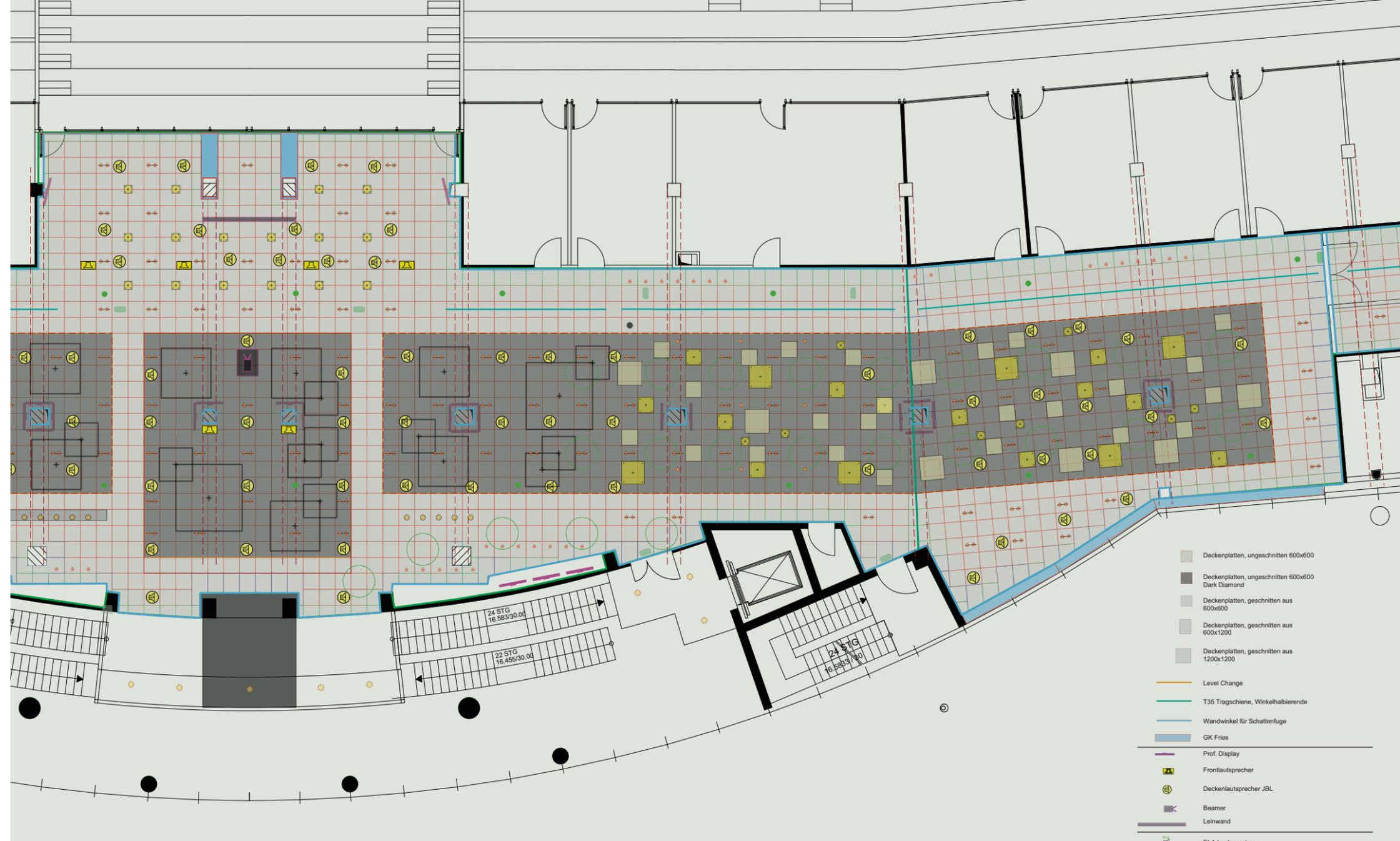
# Akustikdecke und Beleuchtung bilden ein Dream-Team

Stadionflair und gehobene Gesprächsatmosphäre: VIP-Bereiche sollen beides bieten. „Grundsätzlich haben wir es mit einer in hohem Maße problematischen Akustiksituation zu tun“, sagt Hagen Hoyer, Architekt und geschäftsführender Gesellschafter der double H - design management GmbH. Die Geräuschkulisse von den Rängen muss soweit eingedämmt werden, dass sich Sponsoren und Partner in Ruhe unterhalten können. Eine wirksame Akustikdecke, die genau das vermag, sei für den VIP-Bereich der VW-Arena deshalb alternativlos gewesen, ergänzt Hoyer.

Gleichzeitig galt es, die wechselnden Lampentypen und die indirekte Beleuchtung zu betonen, da sie von Anfang an das zentrale Element der Umbauten darstellten. Daher kam nur eine homogene Decke in Frage, die sich dezent im Hintergrund hält und deren Raster dem Auge weitgehend verborgen bleiben. So gelang eine beeindruckende Inszenierung des Lichtkonzepts, das mittlerweile sogar für den Deutschen Lichtdesign-Preis 2020 nominiert ist.

Eine besondere Herausforderung für alle Beteiligten bestand in der extrem kurzen Bauzeit. Zwischen der vorangegangenen Bundesliga-Saison und der Saison 2019/2020 blieben nur rund sechs Wochen für die technischen Einbauten und die vollflächige Verlegung der Akustikdecke. Aus diesem Grund war es besonders wichtig, alle Projektbeteiligten und Dienstleister frühzeitig in die Planungen einzubeziehen. Dazu zählten neben den Architekten auch der TGA- und Lichtplaner.

„Das Zusammenspiel hat hervorragend funktioniert“, sagt Michael Meeske, Geschäftsführer der VfL Wolfsburg-Fußball GmbH. In den Planungsgesprächen seien bis zum finalen Entwurf viele verschiedene Visualisierungen diskutiert worden. Dabei erwies es sich als sehr vorteilhaft, dass double H - design management GmbH schon ein Jahr zuvor den Umbau der Sanitäranlagen des VIP-Bereichs umgesetzt hatte: „Der Architekt kannte bereits die Ansprüche des VfL und wir wussten, dass der Partner in der Lage ist, die Ideen zur vollsten Zufriedenheit umzusetzen“, sagt Wenzel Steinhage, Leiter Immobilien Management und Beschaffung der Wolfsburg AG.

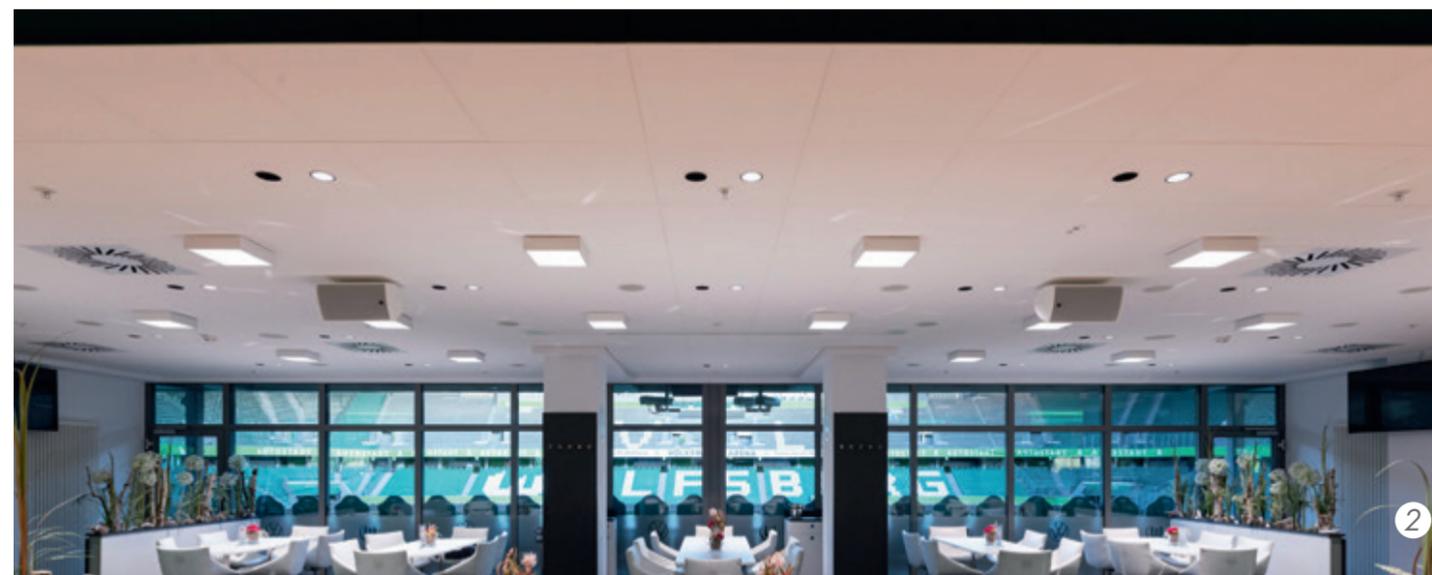


## Konzeption und Umsetzung

Auf zwei Etagen besteht der VIP-Bereich der Volkswagen Arena aus verschiedenen Logen, Lounges, gastronomischen Angeboten, Meetingräumen und einem Empfangsbereich, der die beiden Ebenen miteinander verbindet. Deckengestaltung und Beleuchtung zonieren die verschiedenen Raumkonzepte und Funktionsbereiche optisch. Während der Spiele des VfL Wolfsburg werden etwa Teile der schwarzen Decken über der Logenebene indirekt in den grünen Vereinsfarben angestrahlt und reagieren mit Wellenbewegungen auf Tore der Hausherren. Je nach Nutzungsszenario sind mit der flexiblen Lichtsteuerung auch etliche andere Farbspiele denkbar. Vom Konzert bis zur Firmenfeier lässt sich so ein passgenaues und emotional stimmungsvolles Ambiente erzeugen, das der Corporate Identity des jeweiligen Veranstalters entspricht.

Mit dem Ergebnis der Umbauten sind Eigentümer und Nutzer vollends zufrieden: „Das Lichtkonzept sucht seinesgleichen: Im Einklang mit der beeindruckenden Konstruktion der schwarzen Ecophon-Akustikdecke rundet es das Spieltagerlebnis für die Partner, Sponsoren und Gäste des VfL Wolfsburg perfekt ab“, sagt Michael Meeske. Zudem ist der Aufbau sehr praktisch angelegt. Die Lichttechnik und alle anderen technischen Einbauten sind bei eventuellen Defekten jederzeit zugänglich.

Um die hohen Ansprüche an Funktionalität, Optik und Revisionierbarkeit zu bedienen, wählten die Architekten Ecophon Focus™ Ds. Die abgehängte Akustikdecke verfügt nicht nur über eine hohe Absorptionsleistung, sondern verdeckt die Unterkonstruktion auch geschickt und ist von unten demontierbar. So bleibt der Deckenhohlraum jederzeit und so gut wie überall zugänglich. In ihrer Gesamtheit ergeben die einzelnen Platten eine homogene Oberfläche, die mit der Farbbeschichtung Akutex™ FT in vielen verschiedenen Tönen erhältlich ist.



## Projekt Daten

**Projekt**  
Volkswagen Arena Wolfsburg | VIP-Bereich

**Bauherr**  
Wolfsburg AG | VfL Wolfsburg-Fußball GmbH

**Architekten**  
double H - design management GmbH

**Akustikdecken**  
3.500 m<sup>2</sup>

**Ecophon-Produkte**  
Ecophon Focus™ Ds/Akutex™ FT in Dark Diamond und White Frost,  
Ecophon Solo™ Square in White Frost

- 1 Zusätzliche Ecophon Solo™ Deckensegel unterbrechen optisch die schwarze Akustikdecke.
- 2 Die weiße Akustikdecke in den Fensterbereichen unterstützt den Lichteintrag in den Raum von außen.
- 3 Das Lichtkonzept ist für den Deutschen Lichtdesign-Preis 2020 nominiert.

# Ecophon®

SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE

Ecophon ist ein führender Anbieter von Akustiklösungen, die maßgeblich zu einem gesundheitsfördernden Raumklima beitragen. Mit unseren schallabsorbierenden Systemen und der dazugehörigen Expertise verbessern wir den akustischen Raumkomfort in den Arbeitsräumen der Menschen. Dabei schaffen wir Welten, angelehnt an die Natur und angenehm für uns Menschen – mit dem positiven Effekt auf das Wohlbefinden, die Gesundheit und schlussendlich auf die Leistungsfähigkeit jedes einzelnen. Wir nennen das: A sound effect on people.



Die Prinzipien, die unsere Arbeit leiten, beruhen auf unseren schwedischen Wurzeln, bei denen die Menschlichkeit und die gemeinsame Verantwortung für das Leben und die zukünftigen Herausforderungen im Vordergrund stehen.

Ecophon ist ein Teil der Saint-Gobain Gruppe, eines Weltmarktführers für nachhaltige Habitat-Lösungen. Das Unternehmen zählt zu den 100 weltweit bedeutendsten Industriegruppen und entwickelt kontinuierlich Innovationen, um Lebensräume komfortabler und wirtschaftlicher zu machen. Saint-Gobain bietet Lösungen für die wichtigen Herausforderungen der Energieeffizienz und des Umweltschutzes. Welche neuen Bedürfnisse an Habitat und Bauwesen auch immer entstehen mögen, die Zukunft wird von Saint-Gobain gestaltet.



[www.ecophon.de](http://www.ecophon.de)